



ALAS HOLDING

Interni časopis
Izlazi kvartalno

Info

Broj 7
Decembar 2008.



Strane 5-7

AH članice u akciji



Strane 12-13

Noviteti



Strane 16-17

Novosti iz Asamera



Strana 20

Kako nas drugi vide

Velike investicije ALASA

ALASA investira u nove tehnologije i opremu za povećanje kapaciteta i kvaliteta proizvoda.

Za pet godina turistički raj umesto kamenoloma

Kompanija „Asamer“ vidi tržište u Srbiji

Planiramo ulazak na tržište betona

Rekultivacija kopca Srebro „Alas“ sanira Fruškogorski kop

Fabrike su prostor za blak



Poštovani prijatelji, drage kolege,

Sedmi broj našeg internog časopisa *Alas Info* je pred Vama. U poslednjem broju u ovoj godini predstavice novosti, uspehe, aktivnosti i planove „Alas Holdinga” i njegovih članica.

Godinu koja je za nama pamtićemo po velikim izazovima – velikim investicijama, osvežavanju kompanije novim, kvalitetnim kadrovima, dobijanju sertifikata o kvalitetu, ali i po novim velikim projektima, kakav je početak pripremnih radova za ispuštanje vode na površinskom kopu „Srebro” na Fruškoj gori.

Ali to nije sve, imamo još mnogo toga čime možemo da se pohvalimo.

Investicije vredne oko 14,5 miliona evra, koliko je uloženo u modernizaciju proizvodnje, u „Zorka Keramici” i „Zorka Opeci”, privode se polako kraju. Zahvaljujući ovim investicijama značajno će biti povećan kapacitet proizvodnje keramičkih pločica. U 2009. godini očekujemo proizvodnju i prodaju čak 4,2 miliona kvadrata, od čega značajan deo planiramo da plasiramo na strana tržišta.

Najveći deo investicija u „Zorka Opeci” odnosi se na rekonstrukciju fabričke hale i nabavku opreme za „manipulaciju” poluproizvodima i gotovim proizvodima proizvođača „Alpina” iz Italije. Zahvaljujući ovim ulaganjima „Zorka Opeka” danas ima kapacitet od šest miliona komada klimabloka ili 50 miliona komada fasadne opeke.

Pored toga, možemo da se pohvalimo i pripremama za otvaranje novog rudnika kaolinisanog granita „Beli Majdan” na teritoriji Loznice, što će budućem najvećem korisniku gline, fabrici „Zorka Keramika”, znatno smanjiti

troškove, jer se ova sirovina do sada uvozila.

Prepoznavši interese naših kupaca, krenuli smo i u projekat izgradnje rampe za utovar brodova u našoj fabrici u Ledincima. Na taj način kupcima ćemo omogućiti lakši i jeftiniji transport robe, ali i povećati prihode kompanije, jer će ova novina u našem poslovanju doneti veliki broj novih poslova.

Kao što vidite i proteklih nekoliko meseci u našoj kompaniji bilo je veoma dinamično. Spremi za nove izazove, nove uspehe i poslove, završavamo 2008. godinu i sa optimizmom i nestrpljenjem očekujemo početak naredne sezone.

Uveren sam da će naredna godina biti još uspešnija. Svima Vama, zaposlenima i prijateljima kompanije čestitam Novu 2009. godinu i želim puno zdravlja, sreće, mnogo posla i bolji život.

Srećna Nova godina i božićni praznici!

S poštovanjem,

Ivan Mitrović
generalni direktor „Alas Holdinga”

Izdavač: Alas Holding a.d – Jovana Đorđevića 2, 21000 Novi Sad
Tel: (021) 457 949, Fax: (021) 557 236, E-mail: sekretarijat@alas-holding.co.yu
U saradnji sa agencijom Pleon Olaf&McAteer, PR and Media Consulting, Hilendarska 4, 11000 Beograd
Tel: (011) 3246 038, (011) 3341 179, www.pleon-olafmcaateer.rs
Graficka obrada i dizajn: Pleon Olaf&McAteer



Novinari u Gmundenu

Tokom oktobra „Alas Holding” je organizovao posetu novosadskih i beogradskih novinara Austriji i sedištu kompanije „Asamer” u Gmundenu. Želeli smo da novinari koji redovno prate rad „Alas Holdinga” i kompanija članica u Srbiji, upoznamo sa istorijatom, sadašnjim poslovanjem u Austriji i planovima za budućnost Asamer grupe.

Domaćini novinara bili su gospodin Manfred Asamer, vlasnik kompanije i Markus Bogdanovic, generalni direktor „Alas Internationala” za Srbiju. Novinari su sa njima imali priliku da razgovaraju o svim sektorima u kojima „Asamer” posluje, a posebno o temi rekultivacije kopova.

U blizini sedišta kompanije nalazi se rekultivisano jezero Regau, bivši kamenolom u vlasništvu „Asamera” koji je nakon dugogodišnjeg rada pretvoren u prirodnu oazu i izletišta. Obe grupe novinara imale su priliku da obidu ovaj nekadašnji kop i uvere se u to kolika poboljšanja rekultivacija donosi.



„Alas Holding” u društvu kompanija sa standardom ISO 9001:2000



„Alas Holding” i članice kompanije „Alas Rakovac”, „Zorka Alas Kamen” i „Zorka Keramika” uvele su sistem upravljanja ISO 9001:2000, čime su obezbedile međunarodno priznatu potvrdu za kvalitet svog poslovanja i proizvoda.

Standardi ISO 9000 stekli su svetsku reputaciju jer su primenljivi u svim organizacijama nezavisno od sektora poslovanja, njihove veličine ili finalnog proizvoda. Sertifikat se odnosi na procese i aktivnosti unutar kompanije, na funkcionisanje organizacione strukture koja vodi od resursa do finalizacije proizvodnje.

Primena ovog standarda potvrđuje nameru kompanija da unaprede kvalitet i konkurentnost svojih proizvoda na domaćem i stranim tržištima, pri tom poštujući ekološke standarde i propise u industriji i drugim oblastima poslovanja.

Osnovne koristi uvođenja sistema kvaliteta jesu veća odgovornost i svest zaposlenih, veća odanost i povećanje stepena zadovoljstva kupaca i saradnika, bolje korišćenje vremena i resursa, veće tržišne mogućnosti, manji gubici, a time i porast profita.

Usvajanjem sertifikata ISO 9001:2000 „Alas Holding” teži kontinuiranom unapređenju kvaliteta i efikasnosti svog poslovanja u Srbiji, ali i da kompanija bude još više prisutna na međunarodnom tržištu.

NAJVAŽNIJE VESTI

Naše kompanije „Alas Rakovac“ i „Zorka Alas Kamen“ su među prvim na spskom tržištu koje se bave proizvodnjom i preradom kamena, a da imaju ovaj standard.

Dobijeni sertifikat omogućuje „Zorka Keramici“ lakši proboj na sve zahtevnija tržišta Rusije, Ukrajine i Bugarske. Procenjuje se da bi samo na ova tržišta moglo godišnje dodatno da se plasira oko 1.000.000 m²

podnih i zidnih keramičkih pločica vrhunskog kvaliteta i savremenog dizajna, što bi ukupnu prodaju povećalo za oko 40% u odnosu na prethodnu godinu.

Značajno proširenje proizvodnih kapaciteta „Zorka Keramike“, kao i podizanje nivoa tehnoloških mogućnosti, uz dosledno poštovanje procedura ISO standarda, omogućuje našoj fabrici da odgovori zahtevima tržišta i na vreme realizuje isporuku najatraktivnijih artikala iz svog proizvodnog asortimana.

„Zorka Keramika“ i „Zorka Opeka“ prvi put na Novosadskom sajmu



Prvi put u jesenjem terminu organizovan je Međunarodni sajam građevinarstva u Novom Sadu. Kompanije i profesionalci imali su priliku da se sretnu sa velikim brojem potencijalnih saradnika i kupaca jer su istovremeno bili organizovani i sajmovi investicija, energetike, elektronike i telekomunikacija, logistike i transporta.

Naše dve kompanije „Zorka Keramika“ i „Zorka Opeka“ predstavile su svoje proizvode u grupama za građevinski materijal i keramičke pločice. Proizvodi koje smo posebno istakli jesu novi proizvodni program Vision (45x45, zidne pločice) i industrijska pločica KD-01

„Zorka Keramike“, kao i klimablok, fasadna opeka, giter blok i fert ispuna „Zorka Opeke“.

Najveće interesovanje posetilaca sajma izazvali su naš klimablok i pločica KD-01, a od posebnog značaja je to što su bili zainteresovani investitori, izvođači radova i projektanti. Upravo zbog toga verujemo da će naši novi proizvodi imati izuzetno dobar plasman na tržištu. Sajam građevinarstva u Novom Sadu jeste jedini sajam ovog tipa u regionu koji se održava u jesenjem terminu i prati svetske trendove sajmova u Hanoveru, Lajpcigu, Parizu, Birminghamu, Londonu i Bolonji.

AH ČLANICE U AKCIJI!

Svake jeseni u italijanskom gradu Bolonji održava se jedan od najznačajnijih svetskih sajmova keramike. Ovaj sajam je tradicionalno mesto okupljanja proizvođača keramičkih pločica i opreme za kupatila, ali i mesto gde se predstavljaju najnovije tendencije u dizajnu ovih proizvoda. U Riminiju je u isto vreme kada i u Bolonji održan Sajam opreme koja se primenjuje u proizvodnji keramike.



U skladu sa našim težnjama da budemo među najboljima i pratimo trendove i dostignuća u svetskoj keramičarskoj industriji, šest predstavnika „Zorka Keramike“ posetilo je u oktobru ova dva značajna sajma. Na pomenutim manifestacijama imali smo priliku da se sretnemo sa dugogodišnjim poslovnim partnerima, isporučiocima opreme i sirovina koje koristimo u svakodnevnom radu.

Šansa: „Zorka Keramika“ i „Zorka Opeka“ na Zimskim olimpijskim igrama u Rusiji 2014. godine

U periodu od 4. do 7. novembra 2008. godine u Krasnodaru u Rusiji organizovan je Sajam srpske privrede. U organizaciji Privredne komore Srbije, oko 50 srpskih kompanija iz oblasti građevinarstva i opremanja enterijera ponudilo je ruskim privrednicima svoje proizvode.

Među kompanijama iz Srbije našle su se „Zorka Keramika“ i „Zorka Opeka“, koje su ovom perspektivnom i

zahtevnom tržištu predstavile svoju paletu keramičkih pločica i opekarskih proizvoda.

O važnosti ovog susreta govori podatak da smo ruskim kompanijama ponudili proizvode koji mogu biti interesantni za izgradnju i opremanje objekata neophodnih za organizaciju i održavanje Zimskih olimpijskih igara 2014. godine u crnomorskom letovalištu Sočiju.

„Jazovnik“ - Arheološki nalazi →

Početkom ove godine pri bušenju i miniranju na površinskom kopu „Jazovnik“ naišli smo na jame starih radova. Prema svedočenjima najstarijih meštana sela Jazovnik, saznali smo da radovi datiraju još s kraja 19. i početka 20. veka. U jamama dubokim i do 50 metara pronađeni su alati kojima se obavljala eksploatacija i obrada kamena, kao i komadi spremni za upotrebu i „sitnež“ koja je u to vreme korišćena za nasipanje puteva. Ostaci nekadašnjih radova svedoče o tome koliko su naporno radile naše kolege iz prethodna dva veka, dok mi danas upotrebom najsavremenije tehnologije miniranja stvaramo novu budućnost u industriji kamena.



Na slici: tehnički direktor Velimir Kovačević, miner Milisav Nikolić i poslovođa Uroš Šarac

„Alas Rakovac”

Rampa u Ledincima

Završen je veliki deo radova u objektima u Ledincima, uključujući i građevinske radove na izgradnji betonskih temelja utovarne rampe za brodove.

Prepoznali smo potrebu naših kupaca za rečnim transportom materijala, jer razlika u ceni čini ovaj transport znatno isplativijim. Na ovaj način snabdevaćemo kupce iz Srbije, Mađarske, Austrije i okolnih zemalja.

Primeru radi, naš partner „Vojput” iz Zrenjanina ima asfaltne baze na Dunavcu i kanalu Dunav-Tisa-Dunav gde im se nalazi pristanište. Samim tim, mogućnost brodske prevoza za njih predstavlja lakši vid transporta materijala.

U budućnosti rampu ćemo moći da iznajmljujemo i drugim kompanijama. Investicija u izgradnju rampe iznosi 150.000 evra, a početak rada punim kapacitetom očekujemo na proleće.



Zimski remont

Došlo je vreme i za zimski remont naših postrojenja. U Ledincima je proizvodnja nedavno zaustavljena zbog početka zimske sezone. Preostale zalihe su 50.000 t, što je dovoljno za nastupajući period. Kapacitet postrojenja je 145 t/h, a planirana proizvodnja za narednu godinu je 250.000 t.

I na kopu „Kišnjeva glava” u toku su pripreme za zimski remont, što uključuje nabavku delova za mašine i mehanizaciju koja će biti remontovana. Tokom zime, postrojenje će biti pripremljeno za narednu sezonu, koja bi trebalo da počne u februaru 2009. godine.

U toku je i testiranje proizvodnih parametara sistema za proizvodnju kako bismo dobili atestiran proizvod – agregat za železnicu. Dosadašnji rezultati ukazuju da se ovo može postići bez dodatnih investicija, a za potvrdu rezultata biće angažovana ovlašćena i akreditovana putna laboratorija.

Analiza ležišta „Jovanovića Brdo”

Sa kolegama iz Ohlsdorfa

Od maja 2008. godine intenzivno saradujemo sa kolegama iz sedišta kompanije „Asamer&Hufnagl” u Ohlsdorfu. Saradnja sa Rolandom Rafelsbergerom i Erikom Moze-rom obuhvata preciznu analizu ležišta, količina i kvaliteta glina, proučavanje mogućnosti iskorišćenja glina, kao i mogućnosti odlagališta. Cilj analize jeste obezbeđivanje kvalitetne sirovinske baze za proizvodnju opekarskih proizvoda u što dužem vremenskom periodu.

Možemo da se pohvalimo da smo za ukupno urađen posao dobili veoma dobre ocene i komplimente od kolega iz Austrije i gospodina Markusa Pihlera.

Obavljena su i dopunska geološka istraživanja. Radovi su počeli 18. a završeni 29. septembra 2008. godine. Bušenje je obavila firma „Zajaca – Ing” iz Loznice.

Uzorci iz ovog ležišta poslani su u Austriju, odakle će biti prosleđeni u Nemačku na detaljne hemijske i mineraloške analize. Urađeni su takođe i istražni radovi na odlagalištu, a pripremljeni uzorci biće transportovani u Nemačku.

Posle detaljnih analiza očekujemo informacije da li će i koliko biti moguće iskoristiti jalovinsku masu kao sirovinu za proizvodnju opekarskih proizvoda. Krajnji rezultati istraživanja o kvalitetu sirovina biće predstavljeni u najsavremenijem programu SURPAC, u trodimenzionalnoj verziji.

Sve što smo postigli do sada rezultat je timskog rada, zalaganja menadžmenta, saradnika i kolega iz tehničko-tehnološkog razvoja.

Površinski kop kaolinisanog granita „Beli Majdan” u Jadranskoj Lešnici

Novi rudnik, novi most

„Alas Holding” uskoro će biti bogatiji za još jedan rudnik. U pitanju je ležište kaolinisanog granita „Beli Majdan” u Jadranskoj Lešnici kod Loznice. O ovoj sirovini, značajnoj za proizvodnju keramičkih pločica, već smo pisali u prethodnim brojevima našeg časopisa.

Nedavno su počeli i radovi na izgradnji mosta raspona 10,5 m na Lešničkoj reci. Pored toga očekujemo i odo-



branje za rekonstrukciju prilaznog puta u dužini od 0,6 km. Rekonstrukcija će biti realizovana u naredne dve godine, dok je rok za završetak planiranih radova na mostu 30 radnih dana.

Istovremeno teku i aktivnosti oko zakupa 1 ha zemljišta od JP „Srbijašume”, gde planiramo otkopavanje prve količine sirovine.

Namera nam je da u prvoj godini dobijemo 20.000 tona sirovine za potrebe naše fabrike „Zorka Keramika” u Šapcu, a deo će biti ponuđen tržištu.



Šta je sve proizvedeno u III kvartalu – „Divizija Površinski kop”

PK „Jovanovića brdo”	
Proizvod	Količina
Tamna glina	6.278,00 t
Sivo-bela glina	1.820,00 t
Kompozitna glina	1.485,00 t
Ugljevitna glina	3.497,00 t
Opekarske gline	21.648,00 t
Sivo-bela peskov. glina	6.409,00 t
Ukupno	41.137,00 t
Jalovina	56.099,60 t

PK „Bele Vode”	
Proizvod	Količina
Kompozitna glina	165,04 t
Opekarske gline	431,25 t
Sivo-bela glina	2.712,84 t
Ukupno	3.309,13 t
Jalovina	0,00 t

PK „Zbegovi”	
Proizvod	Količina
Kompozitna glina	300,00 t
Sivo-bela glina „Zbegovi”	1.008,00 t
Ukupno	1.308,00 t

Realizacija:

Stvarna realizacija : 15.152,38 t

Naknada ostvarena od usluga eksploatacije, transporta i rada buldožera na jalovini i sirovini u površinskom kopu „Jovanovića Brdo”: 7.326.832,54 dinara

Pogon homogenizacije radi punom parom

Proizvodnja keramičkih pločica ne može se zamisliti bez kvalitetne sirovine – homogenizovane keramičke gline. Proširenjem kapaciteta fabrike keramičkih pločica povećane su i količine sirovina koje moraju delimično biti pripremljene za dalju primenu. U odnosu na potrošnju homogenizovanih glina pre proširenja kapaciteta fabrike keramičkih pločica, sada su potrebe tri puta veće.

Rovne gline iz naših površinskih kopova „Zbegovi” i „Bele vode” dopremaju se na depoe pogona, a zatim se usitnjavaju drobljenjem i mešaju – homogenizuju praćenjem parametara koji definišu kvalitet potreban za proizvodnju keramičkih pločica. Ovako pripremljena sirovina odlaže se u halu pogona kapaciteta 7.000 tona, odakle se otprema u „Zorka Keramiku” u Šapcu.

Kako bismo uspeali da ostvarimo proizvodne planove, pogon homogenizacije od 15. avgusta 2008. godine radi punim kapacitetom u dve smene. Za uspešan rad ovog pogona, u kojem ima dvoje zaposlenih po smeni, zaslužni su svi sektori u proizvodnom lancu, od nadzorno-tehničkog osoblja, proizvodnih radnika na iskopu i transportu, do radnika Održavanja.



Ivan Mitrović, generalni direktor „Alas Holdinga”

Uticaj svetske ekonomske krize na našu kompaniju

Svetska ekonomska kriza oseća se u celom svetu, pre svega kroz krizu bankarskog sistema, pad cena nekretnina i pad građevinske aktivnosti. Ozbiljnost krize u građevinarstvu razlikuje se od regiona do regiona, ali se njen efekat ogleda u smanjenju aktivnosti od 15% do 40%. Poznato je da je građevinarstvo „lokomotiva” razvoja ostalih delova privrede zbog direktnih i indirektnih efekata koje ima na druge delatnosti. S obzirom na to da su delatnosti svih naših preduzeća vezane za niskogradnju i visokogradnju (kao osnovne oblasti građevinarstva), očekuje se da kriza utiče i na naše poslovanje. Smanjen priliv novčanih sredstava, direktnih investicija i otežan tok bankarskog kapitala iz inostranstva, uz sve više kamatne stope, pojačan psihološkim faktorom usled neizvesnosti poslovanja i straha od dužine trajanja recesije, usloviće da investitori budu manje zainteresovani za gradnju. Problemi Srbije uz deficit platnog bilansa i nedostatak sredstava u budžetu uticaće na odlaganje ili usporeno ulaganje u značajne infrastrukturne projekte i gradnju planiranih saobraćajnica.

Poseban problem predstavlja veliko učešće troškova gasa. Preko 30% ukupnih troškova „Zorka Keramike” odnosi se upravo na potrošnju ovog energenta. Njegovo drastično poskupljenje prouzrokovano je kretanjem cena na svetskom tržištu, rastom kursa dolara u poslednjih nekoliko meseci i specifičnostima uslova pod kojima Srbija uvozi prirodni gas iz Rusije.

„Alas Rakovac” prijatelj Festivala mini filma u Novom Sadu

Podrška neafirmisanim umetnicima

Novosađani su u oktobru imali priliku da uživaju u kratkometražnim filmovima prikazanim u okviru drugog Festivala mini filma. Organizator festivala bio je novosadski Radio 021, uz pokroviteljstvo Izvršnog veća AP Vojvodine i kompanije „Alas Rakovac”.

Festival je okupio filmske stvaraoce i neafirmisane umetnike, a manifestacija je zamišljena kao neformalno druženje autora i prilika za susret ljubitelja umetnosti i entuzijasta iz regiona.

Na konkurs je pristiglo više od 20 filmova, a u takmičarskom delu festivala publika je uživala u 18 radova neafirmisanih umetnika iz zemlje i regiona.

Iako je reč o festivalu koji se organizuje tek drugi put, među Novosađanima on je već stekao dobru reputaciju i odanu publiku. Naš „Alas Rakovac” svim srcem je stao iza ove manifestacije i podržao neafirmisane mlade umetnike. Imajući u vidu da je Novi Sad i u vreme SFRJ bio poznat po alternativnoj kulturnoj sceni, te da se poslednju deceniju i više u umetnost nije ulagalo, održavanje novosadskog Festivala mini filma izazvalo je oduševljenje publike, a kompanija „Alas Rakovac” je pohvaljena zbog odluke da pomogne vraćanju alternativne umetnosti na kulturnu scenu vojvođanske prestonice.





Mirjana Gelo
PR menadžer

Profesija budućnosti

„Alas Holding” je od nedavno osnažen novom pozicijom, a to je menadžer za odnose sa javnošću. Na ovo mesto u avgustu je došla naša koleginica Mirjana Gelo. Mirjana je do dolaska u „Alas” ovaj posao obavljala u nemačkoj kompaniji „Linde gas Srbija”, a pre toga je radila kao novinarka u vojvodanskom dnevnom listu „Dnevnik”. U ovom broju časopisa Alas Info, predstavimo vam profesiju PR menadžera, kao i koliko je ova pozicija značajna za kompaniju kao što je naša.

Šta je zapravo „PR”?

Odnosi sa javnošću ili PR relativno su mlada oblast upravljanja kompanijom i tek u poslednjih nekoliko godina intenzivno se razvijaju u Srbiji. Osnova PR-a jeste kreiranje prijateljskih odnosa sa svima onima koji imaju uticaj na uspeh kompanije, zatim komunikacija i ponašanje koji stvaraju dobar ambijent i omogućavaju uspešno poslovanje. Odnosi sa javnošću ubrajaju se u profesije koje se trenutno najbrže razvijaju. Najrazvijeniji su, naravno, u Americi i Zapadnoj Evropi. U našoj zemlji kompanije su tek u poslednjih nekoliko godina počele da zapošljavaju menadžere koji upravljaju komunikacijama. Međutim, najveći problem sa kojim smo se susreli u Srbiji bio je da se shvati ozbiljnost i značaj naše profesije. Dakle profesionalizacija ove oblasti i postavljanje u rang upravljačkih pozicija od kojih zavisi poslovanje i uspeh kompanije.

Šta obuhvata posao PR menadžera?

Menadžeri za odnose sa javnošću jesu bliski saradnici i savetnici menadžmenta kompanije. Naš posao je da se kroz različita istraživanja upoznamo sa stavovima i ponašanjem javnosti, te da na osnovu analize podataka kreiramo strategiju komuniciranja kompanije. Naravno, obavezni su i odnosi sa medijima kao najvažnijim prenosiocima poruka javnosti. Ono gde se naša profesija susreće sa profesijom HR menadžera jesu odnosi sa zaposlenima. Široku lepezu poslova menadžera za odnose sa javnošću čine i odnosi sa zajednicom u kojoj kompanija posluje, ali i lobiranje, upravljanje kriznim situacijama, odnosi sa investitorima i drugim kompanijama, donošenje odluka o sponzorstvima i donacijama, organizovanje specijalnih događaja, kao i marketinške komunikacije u koje spadaju oglašavanje, kreiranje kataloga i slično.

Kad je reč o ovom poslednjem, mnogi ne prave razliku između PR-a i marketinga. Postoji li uopšte razlika između ovih profesija?

Tačno je da se funkcije marketinga i odnosa sa javnošću delimično preklapaju. Ponekad koriste slična sredstva za komunikaciju, pa ih zbog toga mnogi poistovećuju. Međutim, reč je o dve različite oblasti, a osnovna razlika jeste u tome što se PR bavi izgradnjom odnosa, stvaranjem dobre reputacije i ambijenta u kojem će kompanija uspešno poslovati. Za razliku od PR-a, marketing se isključivo bavi potrošačima i prodajom proizvoda, te za ovu svrhu kao sredstvo komunikacije najčešće koristi oglašavanje.

Koliko je kompanija kao što je „Alas Holding” svesna značaja PR-a?

Menadžment kompanije zna koliko je PR važan za nježno poslovanje, imidž i opstanak u društvu. Pored toga što je u kompaniji otvorena pozicija PR menadžera, svesni smo i značaja eksternih saradnika, te tako već duže vreme saradujemo sa beogradskom agencijom Pleon Olaf&McAteer koja nam pruža konsultantske PR usluge.

Agencije za odnose sa javnošću obično su u velikim sistemima, poput „Alasa”, saradnici PR menadžera, a ukoliko takvo odeljenje u kompaniji ne postoji agencija obavlja najveći deo posla.

Kada je reč o delu PR-a koji je vezan za marketinške komunikacije, kao PR menadžer oslanjala sam se na stručno mišljenje zaposlenih u agenciji McCann Erickson.



Vesna Požarev
HR menadžer

Zaposleni su najveća vrednost kompanije

Šta se krije iza često korišćene skraćenice HR?

Iza ove skraćenice, koja se često čuje u savremenom poslovnom jeziku, krije se zapravo engleski termin koji znači *ljudski resursi*. Mnogima se ovaj naziv može učiniti neobičnim, ali on zapravo upućuje na činjenicu da su svi zaposleni u okviru kompanije potencijal i njeno bogatstvo. Ljudska kreativnost i sposobnost mogu se neograničeno razvijati. Za razliku od kadrovske službe, koja ima primarno organizaciono-administrativni karakter, menadžment ljudskih resursa ima strategijski, razvojni i dinamički karakter.

Glavne oblasti rada menadžmenta ljudskih resursa jesu zapošljavanje, profesionalni razvoj, podsticanje uspešnosti na radu, otkrivanje menadžerskih potencijala i informisanje u području ljudskih potencijala.

Koliko i zbog čega je HR važan za kompaniju?

Iz perspektive društva i kompanije, povećanje efikasnosti na radu veoma je važno. Ljudi imaju veliki potencijal i sposobni su da ispolje ogromnu energiju, neograničenu maštu i inventivnosti, a poseduju i znanje.

U svakoj organizaciji veliki deo ljudskih potencijala ostaje nedovoljno iskorišćen. Osnovni zadatak menadžera za ljudske resurse polazi upravo iz ove tačke i ima za cilj da motiviše zaposlene da rade sa maksimalnim učinkom. Preduslov za ovaj zadatak jeste da HR služba sve zaposlene postavi na prava mesta i adekvatno nagradi za uspeh!

Koji su rezultati angažovanja HR službe?

Dakle, upravljanje ljudskim resursima izuzetno je važna funkcija podrške u ukupnom poslovanju kompanije, i to

prvenstveno iz ugla planiranja, praćenja i ulaganja u zaposlene. Sve velike, moderne svetske kompanije odavno su shvatile značaj ljudskih resursa i u organizaciji poslovanja posvetile su veliki prostor HR sektoru. Poseban značaj pridaje se adekvatnom odabiru kadrova, njihovom pravilnom raspoređivanju u organizaciji i motivisanju, ulaganju u njih kroz dodatne obuke i edukaciju. Na ovaj način osiguravamo njihovo dugoročno zadovoljstvo, a kompaniji se ovo ulaganje mnogostruko vraća kroz profesionalan odnos i kvalitetan rad zaposlenih.

Zašto organizujete razgovore sa zaposlenima?

Ljudi provedu najviše vremena radeći. Zato zadovoljstvo poslom i okruženjem na radu, kao i ostvarena uspešnost i produktivnost imaju neprocenjiv značaj za zaposlene, njihovo životno zadovoljstvo i zdravlje.

Zadovoljan radnik jeste i motivisan radnik, a kada je motivisan onda doprinosi ostvarivanju planiranih rezultata i povećanju efikasnosti kompanije. Stoga su teme vezane za motivaciju, zadovoljstvo poslom, analizu, konflikte na radu, komunikaciju između menadžera i radnika izuzetno važne za kompaniju. Kada menadžment dobije povratne informacije od zaposlenih, onda može da uoči probleme i pronađe način za njihovo otklanjanje. Ako su zaposleni zadovoljni i motivisani i preduzeće će uspešnije poslovati.

Upravo je razmišljanje o zadovoljstvu i motivaciji zaposlenih u našoj kompaniji dovelo do toga da organizujemo razgovore sa zaposlenima i saznamo kako nas oni vide, šta je to što je njima potrebno da bi bili zadovoljni i uspešni na poslu.

„Zorka Opeka”

Klimablok

Nakon okončanja investicija proizvodnja u „Zorka Opeki” odvija se željenom dinamikom. Kvalitet proizvoda, po kojem je ova fabrika prepoznatljiva na tržištu Srbije, ponovo je jedan od naših glavnih aduta.

Sa proizvodnih traka izlazi potpuno nov proizvod na srpsko tržište, klimablok. Reč je o bloku koji ima iz-

vanredna termoizolaciona svojstva, omogućava bržu gradnju i uštedu u potrošnji maltera, istovremeno zadovoljavajući najstrožije standarde u građevinarstvu.

Trenutno se u fabrici u Donjem Crniljevu proizvodi klimablok u četiri varijante, koje omogućavaju debljinu zidova od 12 cm, 25 cm, 30 cm i 38 cm.

Imajući u vidu da je ovo nov proizvod, buduće kupce, arhitekta i projektne biroa u narednom periodu upoznaćemo sa prednostima našeg klimabloka.

Ležište „Brezaci” u Gornjem Crniljevu

Sirovina za budućnost „Alas Holdinga”

Za ležište „Brezaci” u Gornjem Crniljevu upravo se radi novi (inovirani) Elaborat o rezervama kako bismo dobili zvaničan dokument i precizne podatke o mineralnoj sirovini. Inoviranje Elaborata o rezervama i obnavljanje potvrde su istovremeno i naša zakonska obaveza.

Do sada je jedini zvanični dokument koji je urađen za ovo ležište bio Elaborat o rezervama opekarsko-keramičkih glina iz 1988. godine. Ovim dokumentom ležište je tretirano kao sirovina keramičko-opekarske gline, što nije bilo u skladu sa Pravilnikom o kategorizaciji i klasifikaciji mineralnih sirovina, pa je tako u ležištu overeno 3.250.000 tona opekarskih glina, dok je sa druge strane dokazan kvalitet posebno keramičke, a posebno opekarske gline.

Upravo iz ovih razloga oktobra 2007. godine uradili smo dopunske istražne radove na 12 novih istražnih

bušotina kako bismo dobili što precizniju sliku o vrstama, količinama, kvalitetu i zahtevanim parametrima.

Po završetku i odbrani novog Elaborata o rezervama i kvalitetu dobićemo novu potvrdu sa precizno razdvojenim količinama opekarskih i keramičkih glina, koje će biti svrstane u A, B i C1 kategorije sa podacima o hemijsko-minerološkim analizama.

U okviru Elaborata naći će se i tehnološko-ekonomska ocena, kao i završno stanje budućeg površinskog kopa. Ovo završno stanje biće identično onom iz Studije izvodljivosti i Glavnog rudarskog projekta površinske eksploatacije ležišta „Brezaci”. Pošto dobijemo predviđeno završno stanje znaćemo gde je granica površinskog kopa, lokaciju odlagališta jalovine, i imaćemo preciznu informaciju koje parcele treba otkupiti.

„Transport”

Mobilni 24 sata

Naša Radna grupa „Transport” pruža punu podršku svim članicama „Alas Holdinga”. Uspešno odgovara potrebama „Holdinga”, doprema sirovine i otprema gotove proizvode. Pri tome saraduje sa kolegama iz „Prerade Galović”, „Šeševice”, „Jazovnika”, kao i „Ostrvice”, „Čeramida”, „Kišnjeve glave”, pogona za separaciju „Ledinci”, itd. Mobilni smo dvadeset četiri sata i u svakom trenutku stojimo na raspolaganju kompaniji i potrebama naših kolega.



„Prerada”

Liderska pozicija u proizvodnji i plasmanu mlevenih proizvoda

Radna grupa „Prerada” pokrila je veliki deo potražnje tržišta za mlevenim proizvodima uz ukupnu proizvodnju od 37.599 tona. Najveći udeo ima kalcijum-karbonat (CaCO₃) sa 31.331 t svih frakcija. Proizvedeno je takođe 4.860 tona kaolina, po 638 tona zeolita i kalciferta, 93 tone talka, kao i 40 tona šamota. U sledećoj sezoni planiramo da zadržimo vodeće mesto u proizvodnji i plasmanu mlevenih proizvoda.



„Čeramide”

Rekordna proizvodnja u društvu ekologije

Planovi za proizvodnju u 2008. godini bili su 202.000 tona kamena. U prvih 10 meseci proizveli smo 245.910 tona i time premašili plan za 43.910 tona! Od ovog iznosa udeo kamena za tzv. „tampon” jeste približno 190.000 tona, a zrna različitih frakcija oko 32.855 tona.

I za sledeću godinu imamo velike planove – povećanje obima proizvodnje, osvajanje novih tržišta i tehnologija, a sve to uz konstantna ulaganja u zaštitu životne sredine. Nastavili smo saradnju sa „Porodicom bistrih potoka”, pa je u poslednjih nekoliko meseci zasađeno preko 100 stabala tuja, a postavljeni su i drveni mostići preko lokalnog potoka.



Ispunjeni planovi

„Šeševica”



Do kraja oktobra proizvedeno je 183.000 tona kamenog agregata. Od početka sezone najveći udeo u ukupnoj proizvodnji ima frakcija 0-63 mm sa 95.000 t.

Frakcija 0-31 mm zastupljena je sa približno 43.000 t, a pored toga proizvedeno je i 16.000 t zrna frakcija 0-4 mm, 4-8 mm, 8-16 mm, 16-22 mm i 22-32 mm. Takođe, formirane su i etaže na površinskom kopu i izvršene pripreme za isti obim proizvodnje u sledećoj godini.

„Jazovnik”

U prethodnih 10 meseci postigli smo veliki uspeh ostvarivši proizvodnju koja do sada iznosi približno 333.000 tona kamenog agregata. Proizvodnja kamenog agregata 70-110 mm, koji se koristi u šećernoj industriji, dostigla je otprilike 109.000 tona. Proizvedeno je približno 127.000 tona kamenog agregata 15-50 mm i

0-50 mm, koji se koristi za proizvodnju cementa, kao i 97.000 tona frakcija 0-2 mm, 2-4 mm, 4-8 mm, 8-16 mm, 16-32 mm, 0-31 mm i 110-180 mm. Otkrivka na površinskom kopu za ovu godinu je završena i izvađeno je oko 60.000 m³ čvrste mase.

Svi planovi su u potpunosti ostvareni, na šta smo posebno ponosni.

Jiri Pexa

predsednik UO „Zorka Keramike”



Šta je uticalo na to da se na svom poslovnom putu opredelite baš za „Alas”?

Pre dve godine, kada sam dobio ponudu za posao u „Zorka Keramici”, već sam imao 32 godine radnog staža u proizvodnji keramičkih pločica. Moj osnovni motiv potekao je upravo iz tog iskustva i želje da primenim svoje znanje u proširenje i unapređenje proizvodnje u šabačkoj kompaniji. Odluka koju sam doneo potvrđena je izuzetno dobrim utiskom nakon razgovora sa predstavnicima, u tom trenutku, moje buduće kompanije.

Koji su bili Vaši prvi utisci po dolasku u Srbiju?

Moram da priznam da je prvo iznenađenje za mene bila reka Sava koja je mnogo veća nego što sam zamišljao. Srbija je veoma lepa zemlja i žao mi je što nemam više vremena da je bolje upoznam. Takođe, bilo je i dosta simpatičnih situacija dok još nisam dobro naučio srpski, a da budem iskren i danas se dešavaju najsmušnije moguće situacije, na primer sa jezičkim sličnostima i razlikama između češkog i srpskog.

Koje su razlike između poslovanja u Češkoj i Srbiji?

Fabrike za proizvodnju pločica u Češkoj imaju izuzetno dugu tradiciju, neke od njih postoje i više od 125 godina. Primer za to su i škole za obuku mladih keramičara, od kojih su neke osnovane još 1884. godine. U školi u Bechynama čak su učili i studenti iz Srbije. To navodim jer verujem da tradicija ima pozitivnu ulogu u razvoju ovog sektora. Proizvodni kapaciteti pločica u Češkoj iznose oko 35 miliona kvadratnih metara, naspram 6 miliona u Srbiji, ali sa zadovoljstvom mogu da kažem da se to menja. Danas i u Srbiji i u Češkoj koristimo iste tehnologije, što znači da se u keramičku industriju u Srbiji mudro ulaže. „Zorka Keramika” je najbolji primer za to sa uloženi 11 miliona evra za nabavku najsavremenije opreme za proizvodnju keramičkih pločica i izgradnju dve nove fabričke hale.

Šta je ono čime se najviše ponosite u svojoj karijeri, a šta ono čime se najviše ponosite u kompaniji?

Veoma sam ponosan na sistem definisanih procedura za tehnološko testiranje sirovina i polugotovih proizvoda, koje sam osmislio sa kolegama na prethodnom poslu. Pre svega zato što je reč o korišćenju egzaktnog sistema pripreme paste za štampu, kao i o podlogama za nove proizvode koji se prave u digitalnoj formi, a to je nešto što je korisno i za primenu u „Zorka Keramici”. A čime se najviše ponosim u kompaniji? Odgovor koji želim da dam biće spreman krajem naredne godine...

Kako izgleda jedan Vaš radni dan?

Mislim da mi je svaki dan različit. U fabriku često dolazim pre 7 sati ujutro kako bih dobio informacije o radu treće smene. Kasnije se srećem sa šefovima proizvodnje, održavanja i tehnologije. Shodno potrebama rešavamo operativne stvari i vršimo kontrolu pogona. Nakon toga prolazimo kroz kontrolu konkretnih operativnih zadataka sa Sektorom nabavke, komercijalom, proizvodnjom, održavanjem... Dan mi je uglavnom ispunjen konsultacijama sa saradnicima – na sastancima, telefonskim putem, odgovaranjem na tekuću poštu.

Koji su Vaši profesionalni planovi za budućnost?

Plan je vrlo jednostavan: što pre ispuniti planirani kapacitet i kvalitet proizvodnje, inovirati asortiman pločica, a sve u cilju obezbeđenja jake leaderske pozicije „Zorka Keramike” na tržištu.

Obuka zaposlenih za rad na Navision programu

„Alas Holding” je tokom avgusta organizovao obuku zaposlenih za Navision program. Reč je o sveobuhvatnom programu za računovodstvo, finansije i kontroling koji se već koristi u Asamer grupi. Obuku su zaposlenima u „Holdingu” držali predstavnici „Asamera”, Andreas Pata, austrijski partner MBS i lokalni partner AD ACTA. Glavne prednosti Navisiona u odnosu na prethodno korišćen program jesu brže i jednostavnije praćenje celokupne dokumentacije i postizanje automatizma u segmentima računovodstva, prodaje i nabavke.

Obuku je pohađalo 70 zaposlenih iz svih kompanija u sastavu „Alas Holdinga” i ponosni smo na činjenicu da su svi uspešno prošli testiranje. Program je počeo prvo da se upotrebljava u Sektoru prodaje, a potom i u svim drugim. Zajedno sa Navision programom primenjivaće se i nova tehnologija CITRIX servera.



Sveta Pavlović

Veran kompaniji tri decenije

Sveta Pavlović rođen je 1948. godine u Donjem Crnjelju. Diplomirao je 1972. na Rudarskom fakultetu u Tuzli, a potom i magistrirao na Rudarsko-geološkom fakultetu u Beogradu. Svetina uža oblast je projektovanje površinskih kopova.

Od 1972. radi u kompaniji koja je tokom godina menjala ime. Bio je stipendista Hemijske industrije „Zorka Šabac”, a prvi posao dobio je u Rudniku i preradi nemetala „Tamnava” – Koceljeva, koji je poslovao u okviru HI „Zorka Šabac”. Tu je završio prvi stručni i radni period i 1985. godine prešao je u Šabac.

Radi već 35 godina, a od toga 30 godina u kompaniji koja je danas članica „Alas Holdinga”. Sveta Pavlović se trenutno nalazi na mestu rukovodioca „Divizije Kopovi” i zadužen je za obezbeđenje sirovina proizvodnim delovima članicama „Holdinga”, za istraživanje i otvaranje novih ležišta.



Libija

Pušten u rad pogon za proizvodnju betona

Nakon četiri godine vrednog rada, predstavništvo Asamer grupe u Libiji svečano je pustilo u rad pogon za proizvodnju betona. Bernard Spreitzhofer, menadžer Asamer grupe za ovo područje, naglasio je da je za otvaranje pogona bila presudna saradnja kompanije sa Državnim fondom za društveno-ekonomski razvoj.



Austrija

Najmodernija fabrika betona u Gornjoj Austriji

U Lauffenu smo otvorili novu fabriku betona, najmoderniju u Gornjoj Austriji. Reč je o pogonu koji raspolaže silosom za šljunak kapaciteta 600 tona i postrojenjem za reciklažu ostataka betona.

Svečanom otvaranju prisustvovalo je oko 130 gostiju, među kojima i brojni gradonačelnici iz regiona, kao i grupa novinara iz Srbije. Sa ovog otvaranja ostaće zapamćen prateći zabavni program uz zvuke „pleh” muzike i tipične austrijske specijalitete.



Saradnja sa ekolozima

Prašume Evrope

Prekogranični tokovi Dunava, Drave i Mure spadaju u najvažnije močvarne predele Evrope. „Asamer Holding” podržava ekološku organizaciju WWF (World Wildlife Fond) u naporima da se sačuva ovaj jedinstveni ekosistem.

Nedavno je potpisan ugovor o saradnji u sklopu WWF-ovog trogodišnjeg programa Dunav-Drava-Mura. Ovaj rečni ekosistem proteže se na oko 600 kilometara i stanište je raznovrsne flore i faune koja se može porediti samo sa onom iz kišnih prašuma.

Ovo nije prva saradnja sa WWF-om, a sigurno je da će ih biti još mnogo. „Za nas održivost nije samo slogan”, kaže dr Manfred Asamer objašnjavajući ono što bi na prvi pogled moglo da izgleda kao neobično partnerstvo. „Posvećenost okolini jeste jedan od osnovnih principa naše kompanije, a u WWF-u smo pronašli pouzdanog partnera.”

Štaviše, takozvana prekogranična saradnja svakodnevna je pojava u životu naše kompanije. Očuvano močvarno tlo se od Austrije, preko Slovenije, Mađarske i Hrvatske, proteže do Srbije. Asamer grupa je aktivna u svim ovim zemljama, takoreći kao kod kuće.

Recikliranje guma

Galopirajući rast energetske troškove doveo je do velikog povećanja potražnje korišćenih guma za termalnu upotrebu. Korišćene gume, naročito kada su u pitanju cementare, predstavljaju visokokalorično gorivo koje je lako kontrolisati.

Ali to nije sve, naročito čist i visokokvalitetan gumeni pod od recikliranih materijala koristi se u hemijsko-građevinskoj i u industriji građevinskih materijala.

Reciklirani gumeni granulat koristi se u izgradnji sportskih terena i terena za igru na veštačkoj travi za kojima postoji stalna potreba.



Razloga za zadovoljstvo ima i zbog čeličnih vlakana koja se dobijaju reciklažom korišćenih guma. U prethodnim godinama ovaj segment nosio se sa stalnim trendom pada cena, ali je snažan rast cena čelika i čeličnog otpada potpuno preokrenuo situaciju na tržištu.



Pločice za veliki posao!

Industrijska KD-01 pločica sada sa unapređenom tehnologijom proizvodnje.
Još kvalitetnija, otpornija i jača. Debljine 13 milimetara!



**Svim kolegama,
poslovnim partnerima i prijateljima
čestitamo novogodišnje i božićne praznike!**



Kuća ili stan izrađena sa našim KLIMABLOKOM ,
zadovoljava sve standarde, i omogućava prijatan
život u njima, a da pri tome dobijamo kuću
sa niskom energetsom potrošnjom, tako da
Vam obezbeđujemo prijatan boravak u zimskim
i letnjim mesecima.



ZORKA OPEKA®

Jovana Đorđevića 2
21 000 Novi Sad
www.zorka-opeka.co.yu

tel: +381 (0) 15 361 018
+381 (0) 15 361 030
fax: +381 (0) 15 350 204

Press-clipping

Velike investicije ALASA

Zorka Keramika i Zorka Opeka – Alas holding - nalaze se u završnoj fazi investicija od 14,5 miliona evra

Zorka opeka proizvodi nove klima-blokove

Kompanija Alas Rakovac dobila saglasnost ministarstva zaštite životne sredine za projekat rekultivacije površinskog kopa kamena Srebro

Za pet godina turistički raj umesto kamenoloma

Kompanija „Asamer“ vidi tržište u Srbiji

ВЕЛИКЕ ИНВЕСТИЦИЈЕ У ШАБАЧКУ „ЗОРКА - КЕРАМИКУ“

КЕРАМИЧКЕ ПЛОЧИЦЕ ЗА ЕВРОПУ

УСКОРО ИСПУМПАВАЊЕ И РЕКУЛТИВАЦИЈА ЛЕДИНАЧКОГ ЈЕЗЕРА

Уређено купалиште са теренима и парком

„Alas Rakovac“ na „Srebru“ pravi jezero i izletište

„Srebro“, poznatiji kao Ledničko jezero. Po završetku projekta rekultivacije, ovaj prostor biće ustupljen na upravljanje Nacionalnom parku Fruška gora. Stojć je naglasio i da će proces rekultivacije i zatvaranje kopa omogućiti Vojvodini dobijanje visokokvalitetnog domaćeg kamena, čime će pokrajina u petogodišnjem periodu tehničke rekultivacije imati svoj izvor sirovina i biti u mogućnosti da značajno smanji troškove za završetak planiranih infrastrukturnih projekata.

„Alas Rakovac“ je nedavno dobio saglasnost Ministarstva životne sredine Republike Srbije za projekat rekultivacije površinskog kopa

Planiramo ulazak na tržište betona

Kroz dve godine planiramo da počemo proizvodnju betona i u Srbiji. U pitanju su grinfilid investicije, za početak oko pet betonjerki. Investicija u jednu betonjerku biće oko šest miliona evra

Kompanija Alas Rakovac dobila saglasnost Ministarstva ekologije

Rekultivacija kopa Srebro „Alas“ sanira fruškogorski kop

„Alas holding“ investirao 14,5 miliona evra u „Zorka Keramiku“ i „Zorka Opetu“

Fabrike za prodor na Istok

Novi proizvod iz šabačkog Alas Holdinga

Termoizolacioni blok umesto cigle Sportski kamenolom!

NOVI SAD - Posle rekultivacije površinskog kopa „Srebro“, smeštenog u Nacionalnom parku „Fruška gora“, nedaleko od Ledinaca, sadašnji kamenolom sa jezerom u sredini postaće moderni sportsko-rekreativni centar, istakli su juče u Novom Sadu predstavnici kompanije „Alas Rakovac“.

Prema rečima profesora dr Slobodana Vujića, šefa stručnog tima za izradu projekta rekultivacije, koji je pre mesec da-

na odobrilo Ministarstvo za zaštitu životne sredine, potrebno je da se izvadi još oko dva miliona kubnih metara kamena kako bi se strma istočna strana pretvorila u talasastu obalu. Radovi na tehničkoj i biološkoj rekultivaciji trebalo bi da traju pet godina, a onda će pod upravu Nacionalnog parka „Fruška gora“ dospeti samo Ledinačko jezero i uredna okolina, uključujući terene za odbojku, tenis, rukomet, košarku i mali fudbal.

„АЛАС РАКОВАЦ“ ДОБИО САГЛАСНОСТ МИНИСТАРСТВА ЗА ЗАШТИТУ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ
Језеру следи рекултивација

КЕРАМИЧКЕ ПЛОЧИЦЕ ИЗ ШАПЦА ЗА ЕВРОПСКО ТРЖИШТЕ

У „ЗОРКИ“ РОБОТИ УМЕСТО ЉУДИ

Kamenolom za rekreaciju