



Datum: 08.09.2011

Medij: TV Šabac

Emisija: Vesti

Autori: Redakcija

Teme: Alas holding; Zorka keramika

	Početak	Kraj	Trajanje
Emisija	08.09.2011 19:00:00	08.09.2011 19:20:00	20:00
Prilog	08.09.2011 19:15:00	08.09.2011 19:16:14	1:14

Naslov: Sponzorstvo

1137

Spiker:

Kompanija Zorka Keramika i ove takmičarske sezone, biće generalni sponzor rukometaša šabačke Metaloplastike.

Reporter:

Saradnja između kompanije Zorka Keramika i šabačkog RK Metaloplastika datira od 2007. Godine. Na zadovoljstvo i jednih i drugih nastaviće se i naredne takmičarske sezone, što potvrđuje potpisivanje ugovora o sponzorstvu.

Petar Miljaković predsednik UO Zorka Keramika:

Mi smo prepoznali te vrednosti u našoj lokalnoj sredini i kao takvi ćemo se truditi da promoviramo te vrednosti ne samo kroz rukomet već i kroz ostale sportove.

Reporter:

Sigurno ulaganje u prave potencijale, kao i težnja za dobrom igrom, trebalo bi da rezultiraju odličnim partijama na terenu.

Vladica Spasojević direktor RK Metaloplastika:

Saradnja sa ovako renomiranom firmom, sa Alas holdingom koji su vlasnici Zorka Keramike, zaista puno znači, jer imamo neku sigurnost i možemo lakše da planiramo budućnost.

Reporter:

Ideale tima da dosegnu rezultate svojih rukometnih prethodnika, prepoznali su i ovoga puta rukovodioci kompanije pa će Metaloplastika Zorka keramika od samog starta sezone krenuti u juriš na nove trofeje.





Datum: 09.09.2011

Medij: RTV AS

Emisija: Na licu mesta

Autori: Redakcija

Teme: Alas holding; Zorka keramika

Početak

Kraj

Trajanje

Emisija 09.09.2011 16:15:00

09.09.2011 16:45:00

30:00

Prilog 09.09.2011 16:30:00

09.09.2011 16:32:28

2:28

Naslov: Sponzorstvo

2437

Voditelj

Saradnja Zorka Keramike i RK Metaloplastika se nastavlja. Danas je potpisan novi ugovor između ova dva poznata šabačka brenda, kojim je Zorka Keramika, postala generalni sponzor RK-a, čiji je novi naziv Metaloplastika Zorka Keramika.

Reporter

Saradnja između najvećeg proizvođača keramičkih pločica u bivšoj Jugoslaviji, jednog od najpoznatijih sportskih klubova sa ovih prostora, traje već nekoliko godina. Zorka Keramika je bila jedan od zvaničnih sponzora RK-a, novim ugovorom postala je generalni sponzor Metaloplastike koja sada nosi novo ime, Metaloplastika Zorka Keramika. Prema rečima rukovodstva Zorka Keramike, novim ugovorom je predviđena znatno već finansijska podrška u RK-u koji ima dugu tradiciju.

Petar Miljković, predsednik UO "Zorka Keramika"

Zorka Keramika i Alas Holding kao članica same grupe želi da promovišu prave vrednosti kvaliteta u ovom društvu. I kao takve, prepoznali smo kvalitet jednog mladog rukometnog kluba, odnosno mladi po godinama, ali po tradiciji izuzetno, izuzetan klub i želimo da te vrednosti prenesemo našem društvu.

Reporter

Predsednik RK Metaloplastika Zorka Keramika, Vladica Spasojević, zadovoljan je dosadašnjom saradnjom Zorka Keramikom, koja traje već 5 godina.

Vladica Spasojević, predsednik RK "Metaloplastika Zorka Keramika"

Ovo je već peta godina, to će postati neka tradicija, koja će se dugo zadržati i da ćemo i mi kao klub Zorka Keramika, kao najveći srpski proizvođač videti u tome obostarane interese i obostranu korist dugo u narednom periodu. Naravno ja ovog puta pozivam i druge kolektive iz Šapca da se priključe našem sponzorskom klubu i da pomognu ostavrenju naših planova i ambicija, koji su uvek uslovljeni finansijskim sredstvima.

Reporter

RK Metaloplastika više od 4 decenije igra u prvoj Jugoslovenskoj, odnosno srpskoj ligi i višestruki je osvajač titule evropskog šampiona. Da bi klub nastavio sa nizanjem uspeha potrebna je finansijska sigurnost.

Mile Isaković, sportski dir. RK "Metaloplastika Zorka Keramika"

Mislim da je ovo jedan od prvih koraka ka podizanju nivoa kluba za šta je potrebna jedna da kažemo materijalna sigurnost. Potpisivanjem ovog ugovora RK Metaloplastika dobija uz grad kao instituciju koja je stala iza nas, jedan jedan od glavnih stožera finansiranja kluba.

Reporter

Inače Zorka keramika je lider u proizvodnji keramičkih pločica na teritoriji bivše Jugoslavije, a svoje proizvode plasira na tržišta više od 15 zemalja.

