



Datum:	11.12.2009	Medij:	Pregled	Strana:	13
Teme:	Zorka keramika	Rubrika:	Domace firme		
Autori:	Jelena Blagojevic				
Konk.:					
Naslov:	Zorka keramika uspešna i u krizi				

Šabački proizvođač keramičkih pločica otvorio prvi izložbeni salon u krugu fabrike u Šapcu

Zorka keramika uspešna i u krizi

Jelena Blagojević

Beograd

Šabačka Zorka keramika, proizvođač keramičkih pločica, otvorila je juče prvi izložbeni salon u krugu fabrike u Šapcu. Otvaranje izložbenog prostora samo je deo ulaganja u modernizaciju kompanije i proizvodnog prostora u koje je Alas Holding iz Austrije, čija je šabačka fabrika jedna od članica, od privatizacije do sada uložio 14,5 miliona evra. „Prateći savremene trendove

u industriji građevinskog materijala, odlučili smo se na ovaj potez kako bismo svoje usluge podigli na viši nivo i svim zainteresovanim kupcima, dizajnerima i arhitektama pružili mogućnost da se upoznaju s novim proizvodima i idejnim rešenjima na jednom mestu“, kaže Petr Stejskal, član Upravnog odbora kompanije. U cilju efikasnije proizvodnje i smanjenja troškova za utrošak energije kompanija će do 2013. godine uložiti značajna sredstva. Sredstva će se ulagati fazno -

do kraja godine u planu je završetak prve faze, a naredne dve godine kompanija će uložiti 250.000 evra, odnosno još 500.000 evra do 2013. godine.

„U izložbenom prostoru kupcima je predstavljeno 15 različitih dizajniranih rešenja, kao i 50 boja i serija proizvoda šabačke fabrike. Predstavljena je i nova kolekcija pločica „New vision 2010“ koja kupcima nudi savremeno dizajnirane proizvode. Kvalitet serije zidnih pločica Red Pepper, White night,

Imperial, Yellow i podnih pločica Iberica je mogućnost uklapanja u bezbroj kombinacija boja, veličina i dekora“, ističe Vesna Gajić, direktor Službe marketinga. „Zorka keramika“ je, bez obzira na teškoće, uspela da održi proizvodnju planiranu početkom 2009, a zahvaljujući kapacitetima od šest miliona kvadratnih metara pločica godišnje, za očekivati je i rast prodaje od 30 odsto. Polovinu proizvodnje plasirala je na tržišta u BiH, Makedoniju, Crnu Goru, Hrvatsku i Austriju.