

Datum:	17.12.2009	Medij:	Glas Podrinja - Šabac	Strana:	15
Teme:	Alas holding; Zorka keramika		Rubrika:	Ekonomija	
Autori:	Nepoznat				
Konk.:					
Naslov:	Vredna investicija				

У „ЗОРКА КЕРАМИЦИ” НЕ ОСЕЋАЈУ ЕКОНОМСКУ КРИЗУ



ВРЕДНА ИНВЕСТИЦИЈА

Компанија „Зорка Керамика”, чланица аустријског Алас Холдинга, отворила је прошле недеље први изложбени салон у кругу фабрике у Шапцу. Отварање изложбеног простора круна је улагања у модернизацију компаније и производног погона у које је Алас од приватизације инвестирао 14, 5 милиона евра.

„Пратећи савремене трендове у индустрији грађевинског материјала, одлучили смо се на овај потез како бисмо своје услуге подigli на виши ниво и свим заинтересованим купцима, дизајнерима и архитектама пружили могућност да се упознају са новим производима и идејним решењима на једном месту“ - нагласио је **Петр Стејскал**, члан Управног одбора компаније.

Како би производњу плочица која задовољава најстроже европске стандарде пратила и ефикаснија производња, компанија је започела са инвестирањем у смањење потрошње енергије у току производног процеса. До краја године у плану је завршетак прве фазе, а

у наредне две године компанија ће уложити 250.000 евра, односно још 500.000 евра до 2013. године

„У изложбеном простору посетиоци могу да погледају 15 различитих дизајнерских решења, као и 50 боја и серија производа „Зорка Керамике”. Међу понуђеним артиклима је и нова колекција плочица „New vision 2010“ која купцима нуди нове савремено дизајниране производе, широког распона боја уз украсе који задовољавају високе естетске стандарде. Највећи квалитет серије зидних и подних плочица Red Pepper, White night, imperial, Yellow и подних плочица Iberica је могућност уклапања у практично безброј комбинација боја, величина и декора“ - поручила је **Весна Гајић**, директорка маркетинга.

Новим улагањима и поред економске кризе која је погодила грађевинску индустрију, „Зорка Керамика”, је још једном потврдила да је успела да одржи планирану производњу пројектовану још почетком године.

Са производним капацитетом од 6.000.000м² плочи-

ца на годишњем, односно 15.000 квадрата метара дневно. „Зорка Керамика“ у плану има повећање продаје за још 30 одсто. Половину овогодишње производње компанија је извезла на регионална тржишта Босне и Херцеговине, Македоније, Косова, Црне Горе, Хрватске и Аустрије.

„Зорка Керамика”, највећи домаћи произвођач керамичких плочица, потписала је и у септембру уговор о стратешком партнерству са реномираним шпанским произвођачем, компанијом Keraben. „Зорка Керамика” једина је компанија у региону која је задовољила високе критеријуме шпанског произвођача, због чега је Keraben изабрао баш њу за центар свог будућег пословања у региону.