

У ЗОРКА КЕРАМИЦИ НЕ ОСЕЋАЈУ ЕФЕКТЕ ЕКОНОМСКЕ КРИЗЕ

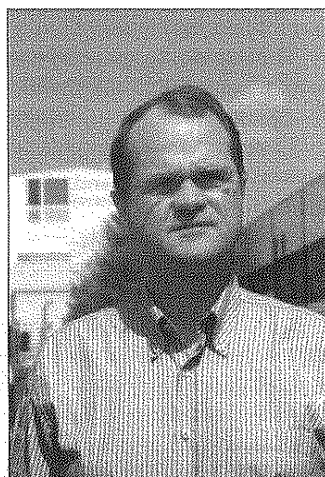
# У Србију инвестирали 75 милиона евра

**Компанија Алас Холдинг, у чијем саставу су и Зорка Керамика и Зорка Опека, упркос економској кризи, 2009. годину завршава са испуњеним инвестиционим плановима и без иједног отпуштеног радника.**

Упркос светској економској кризи, у години на измаку, лансирани су нови производи и нови дизајн, а очекивања су оптимистичка, истакао је Манфред Асамер, председник компаније Асамер Холдинг, 15. децембра у Београду, на новогодишњем пријему, уз обележавање успешног завршетка пословне 2009. године:

- Током 2009, до средине године, завршили смо са нашим инвестицијама, и без обзира што је ова година била пуна и позната по тим глобалним кризама, и по томе шта се

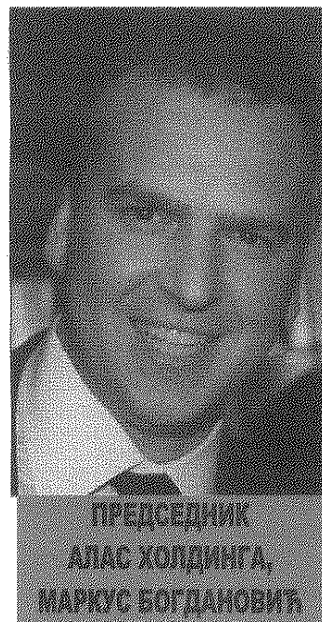
дешавало на светском економском тржишту, ми смо у другој половини године били у могућности да лансирамо нове производе и нови дизајн, као и



**МАНФРЕД АСАМЕР,  
ПРЕДСЕДНИК КОМПАНИЈЕ  
АСАМЕР ХОЛДИНГ**

да урадимо нешто по питању уштеде енергије. Очекујемо да ће наша будућност бити заиста лепа, односно сјајна и по питању економског удружења у коме радимо. Пуна подршка господина Манфреда Асамера је и одмрзавању трговинског споразума: „Слободна трговина увек је добра ствар, то значи да постоји боља конкуренција, да

људи улажу више напора да би њихови производи били бољи. Ми смо, знате, навикли на конкуренцију, и сматрамо да је то нешто што треба почети примењивати и овде у Србији. Србија ће се приближити Западу, односно начину пословања Европске уније, а за то је неопходно да инфраструктура буде адекватна, јер ће адекватна инфраструктура привући нова пословања.“



**ПРЕДСЕДНИК  
АЛАС ХОЛДИНГА,  
МАРКУС БОГДАНОВИЋ**

Председник Алас Холдинга, Маркус Богдановић, истакао је да је ова компанија у Србију, од 2001. године инвестирала 75 милиона евра, а у години на измаку посебно је издвојио улагања у Зорка Керамику:

- Ми смо ове године у Зорка Керамику инвестирали 14,5 милиона евра, и у Зорка Опеку 3,5 милиона евра. Имам част да кажем да ниједног радника нисмо пустили ове године због кризе. И поред кризе, планове смо испунили, година није сјајна, али није ни тако лоша како је у окружењу“. Богдановић је подсетио и да је у овој години акценат био на оптимизацији производње и уштеди енергије, и да је у Зорка Керамици започета инвестиција у систем за смањење потрошње енергије у току производног процеса, вредна 750.000 евра, која ће потрошњу енергената смањити за 15%.

- Годину за нама је обеле-



Datum:	24.12.2009	Medij:	Podrinjske	Strana:	8
Teme:	Alas holding; Zorka keramika		Rubrika:	Društvo	
Autori:	C.Lj				
Konk.:					
Naslov:	U Srbiju investirali 75 miliona evra				

жило и стратешко партнерство са лидером у производњи керамичких плочица, шпанском компанијом Керабен. Зорка Керамика је једина у региону задовољила високе европске стандарде због чега је Керабен изаб-

рао баш њу за центар свог пословања у региону. У наредном периоду у производњу и пласман два милиона метара квадратних Керабен плочица годишње, произведених у Србији, биће инвестирано додатних два

до три милиона евра“, додао је Богдановић.

У 2009. години последице економске кризе највише су осетиле компаније које припадају „Камен“ групи које су ангажоване у грађевинској индустрији, на јавним радовима које финансира држава такође погођена економском кризом. По реализацији руског кредита, у Аласу верују да ће поново очекивати радове међу којима предњачи Коридор 10.

Ц.Љ.

## Нови изложбени салон и инвестиција од 750.000 евра

Компанија Зорка Керамике, чланица аустријског Алас Холдинга, отворила је данас први изложбени салон у кругу фабрике у Шапцу. Отварање изложбеног простора круна је улагања у модернизацију компаније и производног погона у које је Алас од приватизације инвестирао 14,5 милиона евра.

„Пратећи савремене трендове у индустрији грађевинског материјала, одлучили смо се на овај потез како би смо своје услуге подигли на виши ниво и свим заинтересованим купцима, дизајнерима и архитектама пружили могућност да се упознају са новим производима и идејним решењима на једном месту“ – нагласио је Петр Стејскал, члан Управног одбора компаније.

Како би производњу плочица која задовољава најстроже европске стандарде пратила и ефикаснија производња, компанија је започела са инвестирањем у смањење потрошње енергије у току производног процеса. До краја године у плану је завршетак прве фазе, у наредне две године компанија ће уложити 250.000 евра, односно још 500.000 евра до 2013. године.

„У изложбеном простору посетиоци могу да погледају 15 различитих дизајнерских решења, као и 50 боја и серија производа Зорка Керамике. Међу понуђеним артиклима је и нова колекција плочица „New vision 2010“ која купцима нуди савремене дизајниране производе, широког распона боја уз украсе који задовољавају високе естетске стандарде. Највећи квалитет серије зидних и подних плочица Red Pepper, White night, Imperijal, Yellow и подних плочица Iberica је могућност уклапања у практично безброј комбинација боја, величина и декора“ – поручила је Весна Гајић, директорка маркетинга.

Новим улагањима и поред економске кризе која је погодила грађевинску индустрију, Зор-

ка Керамика, је још једном потврдила да је успела да одржи планирану производњу, пројектовану још почетком године.

Са производним капацитетом од 6.000.000 м<sup>2</sup>, плочица на

30 одсто. Половину овогодишње производње компанија је извезла на регионална тржишта Босне и Херцеговине, Македоније, Косова, Црне Горе, Хрватске, и Аустрије.

партнерству са реномираним шпанским произвођачем, компанијом Керабен. Зорка Керамика једина је компанија у региону која је задовољила високе критеријуме шпанског про-



годишњем. Односно у просеку више од 15.000м<sup>2</sup> на дневном нивоу „Зорка Керамика“ у плану има повећање продаје за још

Зорка Керамика, је највећи домаћи произвођач керамичких плочица, потписала је и у септембру уговор о стратешком

извођача, због чега је Керабен изабрао баш њу за центар свог будућег пословања у региону.