

СТРАТЕШКО ПАРТНЕРСТВО „ЗОРКА КЕРАМИКЕ” И ШПАНСКОГ „КЕРАБЕНА”



ТРИ МИЛИОНА ЕВРА ЗА ТРЖИШТЕ

Као одговор на изазове све захтевнијег европског тржишта, „Зорка Керамика”, највећи домаћи произвођач керамичких плочица, потписала је уговор о стратешком партнерству са реномираним шпанским произвођачем, компанијом „Керабен”.

„Зорка Керамика” једина је компанија у региону која је задовољила високе критеријуме шпанског произвођача, због чега је „Керабен” изабрао баш њу за центар свог будућег пословања у региону. Томе је допринела и инвестиција од преко 14,5 милиона евра које је до сада у „Зорка Керамику” уложио аустријски Алас Холдинг у чијем саставу фабрика послује.

Први пут у Србији, „Керабен” је званично представио своје производе на презентацији одржаној 14. октобра у ПЦ „Ушће”. Догађај је окупио све водеће дистрибутере, архитекте и професионалце који ће од сада бити у прилици да за своје пројекте користе врхунску керамику овог реномираног шабачког произвођача.

Почасни гост прославе био је Његова Екселенција господин Игнасио де Паласио Еспања, амбасадор Шпаније који је овом приликом истакао: „Пословна сарадња шпанских српских компанија изузетно је важна за економије обе државе. Зато ми је посебно драго што ће се „Керабен” придружити успешним српским компанијама и са „Зорка Керамиком” кренути у освајање регионалног тржишта”.

Циљ новоосноване компаније „Керабен Зорка Керамика”, у којој оба партнера имају 50% капитала, је да из базе у Србији, свој производни програм пласирају на цело подручје Балкана.

„Ово стратешко партнерство за „Зорка Керамику” представља корак напред у освајању савремених трендова и ширењу тржишта. Искористићемо технологију и искуство „Керабена” и применити га у домаћој производњи” – изјавио је Маркус Богдановић, председник аустриј-

ског Алас Холдинга, у оквиру кога послује „Зорка Керамика”. „Уз инвестицију између два и три милиона евра, очекује нас пласман око два милиона квадратних метара Керабен плочица на тржишта Македоније, Црне Горе, Албаније и Босне и Херцеговине, што ће резултирати тиме да извоз у наредном периоду чини преко 50% прихода.”

„Компанију „Зорка Керамика” посматрамо као важног партнера који ће нам омогућити раст, пружити додатни квалитет, врхунску из-

Керабен група

Шпанска Керабен група је у 2008. години остварила обрт од 175 милиона евра, од чега извоз чини преко 60%. „Керабен група” има преко 1.000 запослених и седам фабрика керамичких плочица и пратећег програма у свету. Протекле године произведено је 15 милиона квадратних метара плочица у Шпанији и 2,5 милиона у иностранству.

раду и високи квалитет, врхунску израду и високи квалитет услуге нашим купцима. „Керабен” се обавезао на стратешко инвестирање и узбуђени смо због нових пословних прилика које ће нам омогућити сарадњу са „Зорка Керамиком” – рекао је Рафаел Бенавент, генерални директор Керабен Групе.

Шпански произвођач керамичких плочица „Керабен” препознатљив је по шпанском квалитету, европском дизајну и најмодернијој технологији коју користи. Долазак у Србију, стратешка је одлука мотивисана економским развојем региона, високим стандардима „Зорка Керамике” и одличном позиционираошћу на тржишту. Осим јединственог наступа који ће за тржиште Балкана кретати из Србије, „Керабен” ће отворити изложбени салон и формирати продајни тим у Београду.