



Datum:	15.10.2009	Medij:	Kanal 9	Trajanje	03:31
Teme:	Alas holding; Zorka keramika			Emisija:	Info
Autori:	Redakcija				
Konk.:					
Naslov:	Zorka keramika Keraben				

Spiker:

Povodom potpisivanja ugovora o strateškom partnerstvu između renomiranog španskog proizvođača i šabacke Zorka keramike juče je u PC Ušće u Beogradu upriličena svečanost na kojoj je bio prisutan i ambasador kraljevine Španije.

Reporter:

Kao odgovor na izazove sve zahtevnijeg evropskog tržišta Zorka keramika najveći domaći proizvođač keramičkih pločica potpisala je ugovor o strateškom partnerstvu sa renomiranim španskim proizvođačem kompanijom Kerden. Tim povodom je u TC Ušće upriličena svečanost na kojoj je bio i ambasador Kraljevine Španije Ignasio Espaladio de Spanja.

Ambasador Kraljevine Španije Ignasio Espaladio de Spanja:

Šmatram da je vreme da i naše kompanije počnu dolaziti na ovo tržište sa dobrim kontaktima i proizvodima. Želim vam uspešan početak rada.

Reporter:

Ovo strateško partnerstvo predstavlja korak napred u osvajanju savremenih trendova i tržišta izjavio je Markus Bogdanović predsednik austrijskog Alas holdinga u okviru kojeg posluje Zorka keramika.

Markus Bogdanović predsednik austrijskog Alas holdinga:

Mi hoćemo da kombinujemo srpsku tehnologiju u pravljenju keramičkih pločica i dugu tradiciju sa španskim dizajnom i brendom Keraben koji je on stvorio zadnjih 40 godina u svetu. Planiramo da proizvodimo 2 miliona kvadratnih metara dodatno za tržište Srbije, Crne Gore, Makedonije, Albanije, Bugarske i Rumunije. I to je dodatni posao za Zorku keramiku. Firma je zajednička 50/50 i osnovana skoro sa ciljem da mi uvedemo keraben pločice i proizvodimo za njihova tržišta. Mi smo prošle godine investirali 14.500.000 evra u Zorku keramiku to nije bila naša obaveza mi smo to hteli pošto verujemo u Zorku keramiku koja ima dugu tradiciju na srpskom tržištu i okolnim zemljama i taj kapacitet koji mi imamo od 6 miliona kvadrata moramo da popunimo i zato smo se odličili za saradnju sa kerabenom.

Reporter:

Zorka keramika je jedina kompanija u regionu koja zadovoljava visoke kriterijume kerabena zbog čega je izabrao baš nju za centar svog poslovanja u regionu rekao je Rafael Benaven generalni direktor Keraben grupe.

Rafael Benaven generalni direktor Keraben grupe:

Mi smo obzve jer osećamo da će ova oblast postati veoma važna u budućnosti zemlje u regionu se brzo razvijaju a mi smo našli kompaniju sa kojom pored svega imamo odličan menadžment. Osećam da će ovo tržište biti veoma interesantno u budućnosti. Imaju veoma dobru reputaciju i profesionalan tim i našli smo sličnu filozofiju, naša ideja je da pokrijemo ceo Balkan počnemo sa Srbijom, Crnom Gorom, Bosnom i Hercegovinom, Makedonijom i Rumunijom i u budućnosti ćemo videti i za ostale zemlje.

Reporter:

Cilj novoosnovane kompanije Keraben Zorka keramika u kojoj obe kompanije imaju 50% kapitala je da iz baze u Srbiji svoj proizvodni program plasiraju na celo područje Balkana.